



「えひめスイーツコンテスト 2024」 参加作品募集要領



えひめスイーツプロジェクトでは、旅行者のお土産や贈り物として高い人気を集めている「愛媛の銘菓※」のブランド力と県産食材の魅力を掛け合わせ、銘菓自体の新しい魅力を発信し、県内外の方に「えひめの食」の美味しさを体感してもらうため、県産農産物を使用した「お土産スイーツ」の新たなアイデアを募集します。

採用されたレシピは、県内お菓子メーカー等に協力いただき、商品化を目指しますので、あなたのスキル・アイデア・故郷への愛を込めた「えひめのお土産スイーツ」のご応募をお待ちしております。

※ 銘菓の例：「タルト」「坊っちゃん団子」「志ぐれ」「唐饅頭」「しょうゆ餅」等



◆テーマ お土産スイーツ「新・愛媛の銘菓」

◆応募資格・条件

対象 令和6年4月現在で、和洋菓子業界で製造技術者として勤務していない方
(学生含む)

条件 ①県内在住の方

②受賞後、**商品化**することに協力できる方

※商品化を前提とし、想定される**販売価格を考慮した原価計算**を行うこと

※受賞作品とそのレシピの使用権等の権利は**主催者に帰属するものとする**。

(商品化・販売にあたり、必要なレシピやネーミングのアレンジについては、応募時点において**あらかじめ了承いただいたとみなす**。)

賞 5点程度受賞※予定

◆共通応募条件（各賞の受賞者には、表彰盾等を授与いたします）

(1) 応募点数の制限なし

※応募費用は**無料**ですが、応募に係る制作費用は、応募者の**自費**となります。

(2) 最終審査（10月9日（水））の際、応募作品を製造の上、持参でき、審査及び表彰式に立ち会えること。

※**販売適応（価格・製造のしやすさ）を最も重視**する。

(3) 各種関連イベントへの参加協力ができること。

◆コンテスト規定等

1. 応募規定

(1) 未発表のオリジナルレシピであり、「愛媛の銘菓」をブラッシュアップしたスイーツであること。

※「愛媛の銘菓」については、例で挙げられたもの以外でも構わない。

(2) 県産品（加工品を含む）を使用し、その特徴を活かしていること。

※乳製品、塩などの調味料も可能な限り県産品をご使用ください。

(3) 販売価格は、1商品税抜1,500円以内を想定すること。

※1商品は、複数個入りを想定するが、パッケージ代（箱等）を含まない価格設定とすること。

※1個あたりの価格は問わない。

※主材料、副材料、調味料等、使用する食材全ての原価計算をしたうえで、販売価格を設定すること。

(4) 1個あたりの大きさは、縦、横、高さの3辺の合計が30cm以内であること。

- (5) 愛媛の銘菓や県産農産物の魅力が伝わる商品や名称にすること。
- (6) 持ち運び耐えうる形状や保管状態であること。
- (7) 常温または冷凍商品で、1週間以上日持ちがすること。

2. 審査について

- (1) 募集要領に合致した応募作品であること。
- (2) 応募用紙の【材料】の記載欄には、**数量、原価を必ず明記**すること。
なお、原価は応募作品を制作する際必要となった価格で計算すること。

◆審査方法

書面審査を行います。

- (1) 書面審査【一次審査】
応募作品の中から数点選出します。
書面審査を通過された方には、**8月下旬まで**に書面にてご連絡します。
- (2) 試食審査【最終審査】
書面審査通過作品を制作の上、**最終審査当日に会場まで持参いただきます。**

◆最終審査について

日 程：**令和6年10月9日（水）**

場 所：THE GRIGHT（松山市大街道 2-5-12）

参加者：当プロジェクト関係者、マスコミ 等

審査員：鎧塚 俊彦氏（Toshi Yoroizuka オーナーシェフ）

平岩 理緒氏（スイーツジャーナリスト）

その他：会場までの**交通費は自己負担**となります。

当日に応募作品を必要数持参していただきます。

※詳細は一次選考通過者にのみお知らせいたします。

※制作にかかる経費は一部主催者が負担します。

受賞作品は、メディア等でのご紹介を予定しております。



◆審査基準（100点満点）

項目	審査事項	評価のポイント（例）	点数
1	味	<ul style="list-style-type: none"> ・素材の良さを十分に引き出せているか ・美味しいと感じられるか ・バランスは丁度いいか ・技術力は感じられるか 	20
2	見た目	<ul style="list-style-type: none"> ・見栄えやバランスは良いか ・消費者の購買意欲が刺激されるものか ・技術力は感じられるか 	10
3	新規性	<ul style="list-style-type: none"> ・素材の組み合わせ、製法等に既存品にはない特徴があるか 	10
4	商品化	<ul style="list-style-type: none"> ・原価は設定価格以内か ・極端に手間や時間のかかる方法で作られていないか 	35
5	普及性	<ul style="list-style-type: none"> ・今後継続的に販売できる兆しがあるか 	10
6	テーマ適合性	<ul style="list-style-type: none"> ・愛媛の新たなお土産として、注目されることが期待できるものであるか。 ・県産農産物の魅力発信の期待が持てるか。 	15

◆応募方法

所定の応募用紙に必要事項を記入し、作品の写真（jpg データ）と合わせて、ホームページ内の専用フォームまたはメールにてご応募ください。

応募用紙は、ホームページからダウンロードしていただくか、事務局へご請求ください。
（えひめスイーツプロジェクト ホームページ）

<https://www.ehime-sweets.aifood.jp/>

E-mail アドレス kikaku-sweets@ehime-np.co.jp

※添付いただく写真は、審査対象項目になるため、作品周りに余白を取り、鮮明なものをお送りください。スマートフォンで撮影いただいた写真はそのままお送りいただいて大丈夫です。

※ご応募いただいた個人情報は、スイーツプロジェクトの目的以外には使用いたしません。

※メールでご応募された方には、応募確認メールをお送りします。4日以内（土日を除く）にメールが届かない場合は、必ずご一報ください。

◆応募締め切り 令和6年8月2日（金）

◆留意事項

- ・ 作品に名前をつける際など、商標権を侵害しないようにご注意ください。
- ・ 販売にかかる権利の一切は、事務局に帰属するものとしますが、商品化にあたっては別途協議します。
- ・ 応募作品の写真等は各種媒体などで使用する場合があります。
- ・ 応募締め切り後、作品の大幅な見た目の変更はご遠慮ください。

◆関連イベント ※詳細については改めてご案内します。

（1）えひめ愛ある食の市

日程：令和7年2月上旬

場所：松山市 大街道商店街

内容：「新・愛媛の銘菓」のお披露目

（2）その他イベント ※内容未定

<主催>えひめ愛フード推進機構、愛媛新聞社

<共催>JA 全農えひめ

【お問い合わせ】

○えひめ愛フード推進機構事務局

（愛媛県農林水産部農政企画局食ブランドマーケティング課内）

〒790-8570 愛媛県松山市一番町4丁目4-2

TEL：089-912-2541 FAX：089-912-2561（平日8：30～17：15）

○愛媛新聞社営業局 えひめスイーツプロジェクト係

〒790-8511 愛媛県松山市大手町1丁目12番地1

TEL：089-935-2322 FAX：089-941-8111（平日9：00～17：00）